



## L'équipe AGC Consultants

Une équipe complémentaire,  
Richesse des regards croisés  
Démarche multidimensionnelle<sup>1</sup>

**Bruno BRET**  
Gérant  
Consultant  
senior



### Formation :

**Aménagement :** *Architecture d'intérieur* École Boule, 71

*Architecture* UP 6 Paris

*Urbanisme* Certificat Columbia University au Reid Hall à Paris 1973.

### Tourisme :

**Master Management d'un équipement touristique** Ceram Glion à Sophia Antipolis, 80.

### Activités professionnelles :

**Scénographie**, Groupe Théâtre antique de la Sorbonne, 71/73 avec S. Devictor

**Architecture d'intérieur et conception d'aires de jeux**, Sarl Sculptures-Jeux, 73/76

**Création et direction de l'Office de Tourisme de Valmorel**, 77/88

**Responsable communication candidature Savoie Olympique**, 85/86

**Consultant marketing communication à Créative Business**, filiale RSCG Paris, 89/90

**Direction de l'Essentiel de l'Économie Touristique**, lettre professionnelle, 92/01

**Professeur de marketing et développement touristique**. Université de Savoie depuis 96

**Direction d'AGC Consultants** depuis 1990.

### Domaines d'intervention :

**Formation** : professionnelle marketing, qualité et aménagement...

**Marketing stratégique** : diagnostic, positionnement, axes stratégiques et pistes d'innovation, schéma de développement touristique, ORIL.

**Marketing opérationnel** : plan d'actions marketing détaillé... 9 P. et plan de communication

**Programmation** : réhabilitation stations montagne et littoral + équipements d'accompagnements : parc activités ludiques, centre de "mieux-être", salles de spectacles et expos

**Études opportunité/ faisabilité** : camping + village vacances + centres wellness...

**Aménagement et réalisations** : hébergements, commerces, appartement témoin d'ORIL, équipements d'animation et d'expositions, CLSH en station, routes, chemin et sentiers de découverte et d'interprétation...

**Qualité** : animateur de + de 35 plans qualité sites et 150 en entreprises touristiques.

### Expériences en lien avec l'étude :

Audit et stratégie de développement + plan d'actions pour Château de Faverges : espaces à vocation culturelle + centre hébergement 50 chambres.

Audit, d'opportunités et de faisabilité ; repositionnement et plan de développement de pôles d'hébergement, d'offres cultures et tourisme...

Réalisation de stratégies marketing et démarches qualité en montagne pour le Vercors, les Bauges, le Massif Central, le Jura, les Vosges, etc.

Direction de l'OT de Valmorel pendant 10 ans

Création du Festival Musiques et Arts Baroques en Tarentaise en 1979.

### Fonction autre :

Vice-président de la MAS Maison d'Architecture de la Savoie... Expos, conférences

Vice président d'une association de résidence d'artistes, Villa Caramagne à Chambéry

Co curateur de 25 expositions à [www.galerie-antichambre.com](http://www.galerie-antichambre.com) depuis 2005

**Diana SEDANO**  
Assistante de  
direction



### Formation :

**Formation professionnelle** : Assistante de direction, Ecoris Chambéry 05/06,

**Langue et gestion** : Licence LEA Université de Savoie 04/05

### Domaines d'intervention :

Assiste les chargés d'études pour des entretiens, enquêtes, synthèses.

Assure le suivi logistique, administratif et comptable des études pour AGC.

Assure la coordination de la gestion avec le gérant et le bureau d'expertise comptable...

<sup>1</sup> AGC utilise ce terme à dessein dans une filiation d'Ivan ILLICH, auteur de La convivialité chez Plon.

**Emilie  
GUILLORY**  
Consultante



**Formation :**

**Master 2** "Management et marketing des destinations touristiques" à l'IAE Savoie Mont Blanc, Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Savoie

**Activités professionnelles avant AGC :**

Office de tourisme : Accueil et mise en place démarche qualité au service accueil

**Domaines d'intervention :**

Marketing et aménagement stratégique & Démarche qualité à ½ temps à AGC  
Chargée de développement à ½ temps à la commune de Chanaz (73)

**Expériences réalisées au sein d'AGC:**

Qualité

Audit qualité sites touristiques Séquence nature Rhône-Alpes  
Démarche Qualité Leucate (11)

Positionnement-marketing

Positionnement destination touristique moyenne montagne (Morgins CH)  
Positionnement marketing pour la marque Randojeu (Versailles, Saint Malo, Nantes)  
Positionnement marketing d'Aussois (73)

Aménagement

Participation à l'élaboration du PADD et du PLU de Granier (73)  
Audit et faisabilité du redéploiement du château de Faverges (74) : culture & tourisme  
Positionnement et déclinaison en aménagements de la Source du Doubs, Val de Mouthe, (25)  
Étude requalification du camping de Bregnier Cordon (01)  
Étude d'opportunité pour la création d'un camping à Villié Morgon (69)

Développement de la commune de Chanaz

Suivi administratif et suivi des travaux pour la mise en place d'une base lacustre éco-environnementale à Chanaz [http://www.campingdechanaz.com/crbst\\_1.html](http://www.campingdechanaz.com/crbst_1.html)  
Montage de projets d'aménagement et suivi des travaux de la commune : aménagement de la voirie, rénovation de logements, travaux d'assainissement, aménagement de la base de loisirs, urbanisations...  
Recherche de partenaires financiers, élaboration des dossiers de demande de subventions, suivi du versement des subventions...

**Fonction autre :**

Comité des Fêtes : Présidente depuis 2006. Organisation de plusieurs manifestations par an pour 100 à 350 personnes.

**Sylvain  
DURAND**  
Consultant



**Formation :**

**Master 2** "Management et marketing des destinations touristiques" à l'IAE Savoie Mont Blanc, Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Savoie

**Activités professionnelles avant AGC :**

Hôtellerie de plein-air : 2 ans camping 3\* "Camping Qualité" gestion de l'ensemble des activités : accueil, conseil en séjour, restauration, comptabilité, programmation d'animations, montage de dossier administratif et de labellisation...

Station de montagne : Accueil et assistant marketing dans une résidence 3\* de 3000 lits

**Domaine d'intervention au sein de l'équipe AGC :**

Marketing stratégique ou opérationnel  
Assistance à maîtrise d'ouvrage  
Développement durable et mobilité  
Aménagement et équipement d'espaces touristiques et de loisirs  
Programmation et conception d'itinéraires d'interprétation.

**Expériences réalisées au sein d'AGC :**

Marketing stratégique ou opérationnel

Positionnement et plan de promotion/communication du PNR Bauges (73)  
Étude prospective à 10 ans sur le développement touristique et urbanistique du massif de l'Aigoual (Gard)  
Volet tourisme du PLU d'Aillon-le-jeune (73)  
Audit touristique des sites de séquence nature, Rhône-Alpes

Assistance à maîtrise d'ouvrage

Assistance de la mairie de Chambéry pour la candidature au projet Alcotra "Incom" avec la ville de Cuneo (Italie)  
Rédaction et chiffrage des fiches-actions pour les stations de la Drôme

Développement durable et mobilité

Projet d'aménagement de la vallée de Chavière et du cirque de l'Arcelin à Pralognan la Vanoise (73)  
Animation rédaction Contrats Rhône-Alpes stations durables : Hauteville Retord (01) et Valbonnais (38)  
Projet Alcotra : étude transfrontalière sur la mobilité touristique Alpi Maritime/ Mercantour

Aménagement et équipements d'espaces touristiques et de loisirs

Étude de redéploiement du centre de vacances et d'accueil du Torrent à Storckenshon, (Bas-Rhin)  
Faisabilité de la réhabilitation touristique du fort de la Batterie (73)  
Étude de faisabilité pour la création d'un PRL sur les étangs de Veauchette (42)  
Programmation de l'aire d'accueil du domaine nordique de la Praille (01)

Programmation et conception d'itinéraires d'interprétation

Programmation des équipements physiques et NTIC pour la valorisation de la route des Grandes Alpes sur le Beaufortain et le Val d'Arly (Savoie)  
Route culturelle Porte de Maurienne, faisabilité de la mise en réseau de 90 sites sur 12 communes (Savoie)...

**Sonia  
MOYSET**  
Consultante  
junior



**Formation :**

**Master 2** Loisirs Environnement Sport Tourisme, Grenoble I

**Patrimoine :** Master I Tourisme Loisirs Patrimoine

**Domaines d'intervention :**

Marketing stratégique

**Démarche de labellisation**

**Stratégies de communication touristique**

Enquêtes clientèles

**Expériences :**

Assistance pour l'obtention du label écotouristique Perle des Alpes à Pralognan-La-Vanoise

Démarche de positionnement du PNR Massif des Bauges-Geopark

Programmation du château de Faverges (74)

**Laura  
CHUINE**  
Consultante  
junior



**Formation :**

**Master Administration des institutions culturelles**, IUP AIC,  
Université Paul Cézanne, Arles

**Marketing :** Master I Marketing, Radboud University, Nimegue, Pays Bas

**Domaines d'intervention :**

Marketing stratégique

**Valorisation patrimoniale**

Étude clientèles

Stratégies de communication touristique

**Expériences :**

Conduite de projets culturels : Arman aux Baux 2011

Assistante communication festival Off Arles 2011

Valorisation touristique et patrimoniale de la route des Grandes Alpes –  
Beaufortain/Val d'Arly 2012 au sein d'AGC

**Yoan  
MULNET**  
Consultant junior



**Formation :**

**Master 2** Management des Voyages et Incentives, IAE Savoie Mont-Blanc

**Tourisme:** Master I Tourisme ,

**Domaines d'intervention :**

**Gestion**

Marketing stratégique

**Montage de produits touristiques**

**Expériences:**

Programmation et redéploiement du complexe du Torrent, Haut-Rhin(68)

Réalisation d'un livret pédagogique pour les enfants-Château de Sassenage,  
Isère(38)

Guide Interprète National : Encadrement de groupes en Angleterre, Espagne, Italie.